



ПРАВИЛА ЛИЧНОГО БРЕНДА

Живой практикум по продвижению личного бренда с использованием новых технологий в Сети прошел 20 сентября 2019 г. в Москве. Его организовала Елена Гизерская и сообщество юристов и адвокатов 4Legal.

Главный вопрос: как юристам и юридическому бизнесу привлекать клиентов или зарабатывать в «Инстаграме»? Ответы искали в режиме «прослушал — сделал». И помогли участникам тренеры, проверившие это на себе: Елена Гизерская, Юрий Зачек и Дарья Гоголева. Их опыт показывает, что виртуальное пространство становится не только инструментом, но и полем деятельности юриста. И здесь важно, так же как в реальной жизни, разрабатывать тактику и стратегию развития практики, выстраивать имидж и заботиться о привлечении новых клиентов.

Задавшись этой целью, каждый из спикеров прошел свой уникальный путь. Елена Гизерская создала сообщество 4Legal и нашла себя в организации учебно-практических мероприятий. Юрий Зачек, начав с сотрудничества с профильными СМИ, пришел к пониманию, что сам может выступать в роли носителя и распространителя востребованной информации. Дарью Гоголеву «Инстаграм» вывел на ведущие роли среди юристов-блогеров и стал отдельной сферой ее личного бизнеса.

При обилии рекомендаций, прозвучавших на тренинге, их едва ли можно свести к общему знаменателю. «Инстаграм» сегодня подобен Дикому Западу. Его освоение — тернистый, но волнующий путь. Тем, кто идет по нему, предстоит еще сделать массу открытий. 📌